**Exposición Earlyvangelist**

**Que son?**

Personas que están dispuestas a tomar un riesgo con un producto o servicio en su fase inicial por el potencial que puedan ver en el producto.

**Características**

* Tengo un problema
* Estoy consiente de que tengo un problema
* Estoy buscando activamente una solución
* He construido una solución por partes
* Puedo adquirirla a través de mi presupuesto

**Estrategia para atraer Earlyvangelists**

* **Modelo Spear-fishing**
  + El equipo del producto realiza preguntas o entrevistas a su público objetivo para encontrar su “lista de deseos”, funcionalidades deseadas o sus propias ideas “que tal si…”
  + Se requiere dedicar recursos y tiempos para encontrar, entrevistar y enganchar activamente con *evangelists* que empiecen a usar sus productos.
  + Cuando este modelo funciona representa una oportunidad conveniente para convertir a los *earlyvangelists* en tus primeros clientes y replicadores del producto